



Описание образовательной программы «Установка и настройка Mailion»

Цель курса.....	2
Целевая аудитория.....	2
Необходимая подготовка.....	2
Учебный (тематический) план.....	2
Формат проведения.....	3
Ожидаемый итог.....	3
Получаемый документ.....	3

Цель курса

Научить слушателей устанавливать и настраивать серверные компоненты продукта Mailion - корпоративной почтовой системы нового поколения.

Целевая аудитория

Программа курса нацелена на технических специалистов.

Необходимая подготовка

От слушателя курса требуются знания:

- принципов работы стека протоколов TCP/IP;
- принципов работы протоколов SMTP, IMAP, LDAP;
- работы со службой доменных имен (DNS);
- принципов работы инфраструктуры открытых ключей (PKI).

От слушателя курса требуется опыт работы с:

- с внешней системой виртуализации на уровне эксперта;
- с командной строкой в операционных системах на базе GNU/Linux;
- со службой доменных имен (DNS).

Учебный (тематический) план

Наименование и содержание раздела
Модуль 1. Введение. Знакомство. Регламент тренинга. Кратко о продукте.
Модуль 2. Проектирование. Что необходимо для введения в эксплуатацию: <ul style="list-style-type: none">• Серверы• Программное обеспечение• Сертификаты• IP-адреса• DNS-зоны
Модуль 3. Демонстрация и рассказ о пусконаладочных работах. Подготовительные работы (Установка необходимого ПО, подготовка сертификатов, определение значений). Установка.
Модуль 4. Практические задания. Самостоятельные работы: Подготовке серверов к установке. Подготовке сертификатов (проверка валидности, выстраивание цепочки). Запуск установки.
Модуль 5. Особенности Системы. DNS - Записи для внутреннего и внешнего взаимодействия. Группы хостов и роли.



Наименование и содержание раздела
Вычислительные ресурсы (Диски, память, процессор и т.п.).
Модуль 6. Демонстрация и рассказ о первоочередных действиях после установки Создание единиц конфигурации (учетные записи, адресные книги, почтовые домены, тенант, квоты тенанта).
Модуль 7. Практические задания. Самостоятельные работы: Создание тенанта. Создание адресной книги. Создание учетной записи. Добавление домена к тенанту. Задание квот на тенант.
Модуль 8. Демонстрация и рассказ о защите от SPAM. Встроенные средства защиты. Возможные дополнительные средства.

Формат проведения

Возможно проведение курса в дистанционном или очном форматах, до четырех человек в группе.

Длительность курса 16 часов.

Ожидаемый итог

По окончании курса слушатель сможет самостоятельно устанавливать и настраивать серверные компоненты продукта Mailion - корпоративной почтовой системы нового поколения.

Получаемый документ

По окончании курса слушатель получит именной Сертификат МойОфис, подтверждающий успешное прохождение обучающего курса.